

CARVAL

Color primario

La marca **CARVAL** tiene como color corporativo el tono **AZUL TURQUESA OSCURO**, que representa frescura, naturaleza, vida y esperanza.



Pantone 3165 C

CMYK

98,2 / 65,87 / 60,26 / 18

RGB

9 / 79 / 89

CARVAL

Color complementario 1

Como color secundario la marca tiene el tono **AZUL TURQUESA MEDIO**, que representa conocimiento, integridad, poder, seriedad, generosidad, salud, curación, frescor y limpieza.



Pantone 7474 C

CMYK

94,58 / 44,25 / 51,56 / 0,73

RGB

41 / 115 / 128

CARVAL

Color complementario 2

Otro color secundario que acompaña a la marca es el color **GRIS OSCURO**, que representa estabilidad, generosidad, grandes dotes organizativas y humanitarias.



Pantone Cool Gray 11C

CMYK

75,05 / 68,07 / 59 / 13,79

RGB

84 / 86 / 90

CARVAL

Color

complementario 3

El color **GRIS CLARO** es otro de nuestros colores complementarios. Puede ser utilizado sobre fondos oscuros o fotográficos, en cualquier tipo de pieza que lo requiera.



Pantone Cool Gray 1C

CMYK

17 / 14 / 19 / 0

RGB

219 / 217 / 209

CARVAL

Color complementario 4

El color **NARANJA** es otro de nuestros colores complementarios. Puede ser utilizado en piezas como stands y productos donde se requiera. Es un color muy llamativo, símbolo de entusiasmo y exaltación.



Pantone 144 C

CMYK

5,6 / 59,11 / 96,27 / 0

RGB

217 / 137 / 24

Aplicación en Positivo

CARVAL

/ Pantone 3165 C /

CARVAL

/ Pantone 7474 C /

CARVAL

/ Pantone Cool Gray 11C /

Aplicación en Negativo

CARVAL

/ Color Blanco /

CARVAL

/ Pantone Cool Gray 1C /

Monocromía

Se utiliza cuando se desarrollen piezas que sólo usan una tinta por razones técnicas o presupuestales, donde todo el manejo de la comunicación esté dado por este color. **No se permite usar otro color diferente a la gama cromática aprobada para la marca.**

CARVAL



Pantone Cool Gray 1C C

CARVAL



Pantone Cool Gray 11C

Escala de grises

Se utiliza cuando se desarrollen piezas que solo usan una tinta por razones técnicas o presupuestales, donde todo el manejo de la comunicación esté dado por este color. **No se permite usar otro color diferente a la gama cromática aprobada para la marca.**